

Communiqué de presse

SimforHealth rejoint le Groupe SFP Expansion pour construire un leader international de la formation des professionnels de santé

Bordeaux, le 10 mai 2022 - SimforHealth, éditeur pionnier de la simulation numérique pour la formation des professionnels de santé, annonce son intégration au Groupe SFP Expansion, leader français de la formation en santé qui réunit la plus grande offre du marché.

Un rapprochement ambitieux entre deux acteurs innovants et leaders de la formation santé

L'alliance entre SimforHealth et le Groupe SFP Expansion est née d'ambitions partagées : d'une part, apporter aux professionnels de santé une offre de formation complète, qualitative et innovante, d'autre part, renforcer le leadership des deux entités à l'échelle nationale et internationale. En effet, ce rapprochement permettra à la fois à SFP Expansion d'enrichir son catalogue de simulateurs numériques de l'expertise de son nouvel allié mais aussi de déployer les projets de SimforHealth vers de nouveaux marchés en créant des synergies avec les différentes entités du Groupe.

“Nous sommes très fiers de rejoindre le Groupe SFP Expansion avec la dynamique de croissance et de développement apportée par les autres entités du Groupe. Il est évident que le challenge proposé par SFP Expansion de participer activement au développement international d'un groupe français ambitieux est un projet entrepreneurial très motivant et donne des perspectives de croissance intéressantes, explique Jérôme Leleu, Fondateur et Directeur Général de SimforHealth





SimforHealth
Virtual solutions for medical education



La convergence des forces pour une offre de santé complète et unique

Né d'une volonté de couvrir tous les comportements en matière de formation et de proposer une offre adaptée aux nouveaux usages de plus en plus orientés vers le numérique et la simulation, le Groupe SFP Expansion poursuit aujourd'hui sa croissance avec l'intégration de cette nouvelle entité qui lui apportera une dimension pédagogique et technologique plus interactive à son catalogue initial.

Cette nouvelle offre de santé répond à un besoin croissant en France comme à l'international en matière de formation numérique : ces dernières années, les méthodes pédagogiques ont fait l'objet d'un changement de paradigme accéléré par la crise de la Covid. Désormais, les cours en classe virtuelle et les sessions de simulation numérique et en réalité virtuelle viennent enrichir les formations plus classiques, dans le but de faciliter le partage des connaissances et de renforcer le rapport de confiance entre soignants et soignés.

Une nouvelle filiale qui garde sa gouvernance initiale

Engagé à la fois dans le secteur de la santé ainsi que dans la prévention des risques professionnels, le Groupe SFP Expansion veille à assurer le développement de chacune de ses marques dans le respect de son identité et de son savoir-faire. Par conséquent, à l'image des autres entités du Groupe SFP Expansion, SimforHealth conservera son nom de marque et le fondateur, Jérôme Leleu, continuera à assurer la direction générale et restera un actionnaire impliqué de la société.

Au-delà de l'intégration de SimforHealth, le Groupe SFP Expansion a structuré une offre unique en formation santé avec l'intégration de 8 autres sociétés (Santé Formapro, 2J Process, Doxea, Global Media Santé, Oséus, Imosteo, IIFA, WebDental). Avec une équipe de plus de 200 collaborateurs et un réseau de plus de 500 formateurs et experts scientifiques, le Groupe SFP Expansion réalise, à ce jour, un chiffre d'affaires de 30 millions €.



*« Nous sommes très heureux d'intégrer cette société extrêmement dynamique et nous allons nous attacher à mettre en place les nombreuses synergies avec les autres filiales. Toutes nos structures sont dirigées par des entrepreneurs qui partagent notre vision et notre ambition », ajoute **Jean-Eric Lucas**, Président du Groupe SFP Expansion.*

Après cette phase de structuration sur le marché français, la prochaine étape du Groupe SFP Expansion est de poursuivre, d'une part, la croissance organique des différentes entités et, d'autre part, de poursuivre son développement en Europe et aux Etats-Unis.

Avec sa plateforme MedicActiV, qui a déjà formé plus de 150 000 professionnels de santé à travers le monde, le savoir-faire, le positionnement, et les nombreux prix et trophées de SimforHealth seront de réels atouts pour accompagner ce projet de développement du Groupe SFP Expansion.



SimforHealth
Virtual solutions for medical education



À propos de SimforHealth :

SimforHealth est un éditeur de solutions numériques innovantes pour la formation initiale et continue des professionnels de santé. La société travaille en collaboration avec des facultés de médecine, des sociétés savantes, des CHU, des organismes de formation, des industries de la santé et du dispositif médical pour concevoir des solutions d'apprentissage immersives et interactives pour l'apprentissage : simulateur numérique procédural ou de formation au raisonnement clinique, simulateur en réalité virtuelle et mixte et *serious games*.

En veille continue sur les nouvelles technologies, les équipes médicales et les experts en simulation de SimforHealth ont déjà formé plus de 150 000 professionnels de santé dans le monde et s'engagent à respecter le principe éthique « Jamais la première fois sur le patient ». SimforHealth a également imaginé et conçu la plateforme MedicActiV. Cette plateforme est destinée à la formation en santé, que ce soit formation initiale ou continue. Elle permet la création, la consultation, et la diffusion de simulateurs numérique couvrant divers domaines, (Médecine, soins infirmiers...).

Plus d'informations sur : www.simforhealth.com

À propos de SFP Expansion :

Créé en 2013 par Jean-Eric Lucas à partir d'une première brique dédiée au e-learning dans le secteur de la santé, Santé Formapro, le groupe SFP Expansion est aujourd'hui un leader national de la formation et de l'information au service des professionnels de santé.

En quelques années seulement, le groupe a fait l'acquisition de huit autres filiales afin d'enrichir son offre et d'élargir son périmètre d'intervention auprès des acteurs de la santé.

Rejoint par Capital Export en 2019 puis par Naxicap en 2021 pour accélérer son développement, le groupe a réalisé une croissance de 250% en l'espace de trois ans.

La structure aixoise qui emploie aujourd'hui plus de 200 salariés, forme chaque année 60 000 professionnels de santé libéraux, les équipes de plus de 450 établissements de soins et comptabilise plus de 100 000 abonnés à ses revues médicales. Elle s'adresse également à de nombreux groupes industriels en France et à l'international.

Plus d'informations sur : www.sfpexpansion.com

Les 8 entités du Groupe SFP Expansion :

- Santé Formapro
- 2J Process
- DOXEA
- Global Media Santé
- Oséus
- Imosteo
- IIFA
- WebDental

Contact presse :

- Agence LJ Com – Claire Vu – 01 45 03 89 97 – c.vu@ljcom.net
- Groupe SFP Expansion – Soraya Chraibi - 07 81 63 39 26 - schraibi@santeformapro.com
- SimforHealth – Victoire Sainte Marie - 06.99.13.09.05 - victoire.saintemarie@simforhealth.com